



Colegio Santa María de Maipú
Departamento de Lenguaje.

GUIA AUTO APRENDIZAJE N 9

II MEDIO

Nombre

II Medio

Objetivos

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación como afiches de propaganda considerando los efectos causados por recursos verbales y no verbales.

Se les recuerda que ante cualquier problema, duda o consulta puedes escribir al siguiente correo lenguaje.iem.smm@gmail.com . El docente a cargo de contestar los correos enviados, es Orlando Aliaga Guzmán.

**SE LES SOLICITA QUE EN EL ASUNTO DEL CORREO ESPECIFIQUEN EL NOMBRE DEL ALUMNO Y EL CURSO.
GRACIAS**

“El desarrollo de las guías de autoaprendizaje puedes imprimirlas y archivarlas en una carpeta por asignatura o puedes solo guardarlas digitalmente y responderlas en tu cuaderno (escribiendo sólo las respuestas, debidamente especificadas, N° de guía, fecha y número de respuesta)”

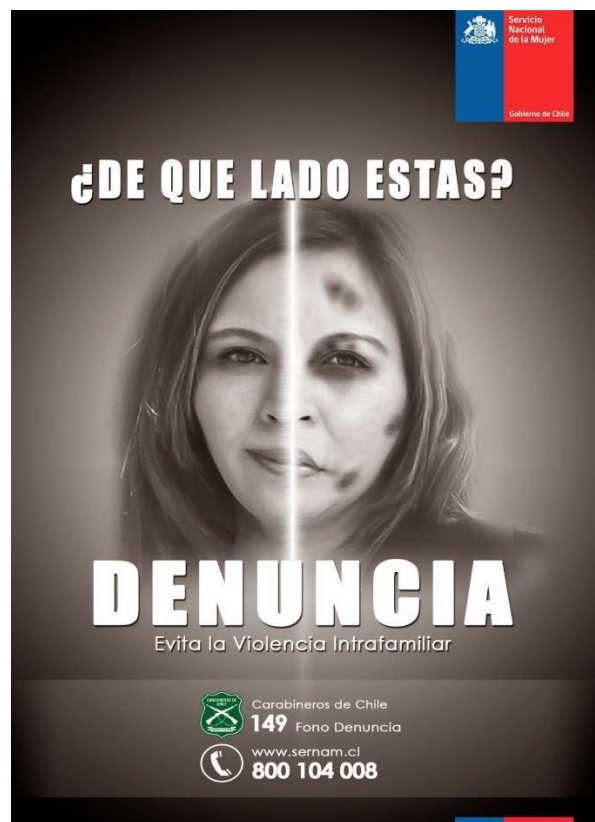
LINK DE LA CLASE <https://youtu.be/Cla6KHOLG2o>

I.- ¿PUBLICIDAD O PROPAGANDA?

A continuación, hay dos afiches. Junto a tus compañeros o compañeras, respondan las preguntas.

AFICHE 1

AFICHE 2



- 1) ¿Cuál de los afiches es publicidad y cuál propaganda? Justifiquen su respuesta señalando los elementos de la estructura del afiche (emisor, eslogan, logo o marca, etc.) que los diferencian.

Se espera que los estudiantes identifiquen el afiche 1 como publicidad y el afiche 2 como propaganda. Los elementos que darían cuenta de lo anterior serían: Afiche 1 utiliza una marca deportiva “Mediamarkt” mientras que el Afiche 2 se trata del Gobierno de Chile (SERNAM); El Afiche 1 utiliza un eslogan relacionado con el fútbol y los senos femeninos y “el no soy tonto”; mientras que el segundo interpela al receptor para hacer las denuncias; el primero tiene una marca, mientras que el segundo afiche se trata de logos institucionales.

- 2) ¿Qué características sociales y/o culturales pueden deducir sobre el emisor del AFICHE 1?

Se trata de una empresa. Si bien no podemos asegurar el país, sí invita a ver fútbol brasileño o latinoamericano dado los rasgos y ropa de las mujeres en la imagen central. Por lo tanto, se puede inferir que es una empresa latina de la actualidad.

- 3) ¿Qué mensaje promueve el AFICHE 2?

El mensaje principal que promueve el afiche es interpelar al receptor a denunciar el maltrato a las mujeres en el hogar para así controlar esta situación.

- 4) Describan los receptores para ambos afiches.

RECEPTOR AFICHE 1

Está dirigido Hombres más o menos jóvenes que gusten del fútbol y manejen las tecnologías para ver “la más amplia selección audiovisual”.

RECEPTOR AFICHE 2

Está dirigido a un público más diverso en edad y roles sociales y que sean testigo de la violencia de género. Incluso, podría aludir a las mismas afectadas.