

***Colegio Santa María de Maipú***

***Departamento de Lenguaje.***

**GUIA AUTO APRENDIZAJE N 11**

**II MEDIO**

**Nombre II Medio**

|  |
| --- |
| **Objetivos**  Analizar afiches de publicidad y propaganda considerando las estrategias de persuasión utilizadas: uso del humor, la presencia de estereotipos y apelación a los sentimientos. |

|  |
| --- |
| **Se les recuerda que ante cualquier problema, duda o consulta puedes escribir al siguiente correo** [lenguaje.iiem.smm@gmail.com](mailto:lenguaje.iiem.smm@gmail.com) . **El docente a cargo de contestar los correos enviados, es Orlando Aliaga Guzmán.**  **SE LES SOLICITA QUE EN EL ASUNTO DEL CORREO ESPECIFIQUEN EL NOMBRE DEL ALUMNO Y EL CURSO.**  **GRACIAS** |

|  |
| --- |
| ***“El desarrollo de las guías de autoaprendizaje puedes imprimirlas y archivarlas en una carpeta por asignatura o puedes solo guardarlas digitalmente y responderlas en tu cuaderno (escribiendo sólo las respuestas, debidamente especificadas, N° de guía, fecha y número de respuesta)”*** |

**LINK DE LA CLASE**  <https://youtu.be/omowt5S5Kuo>

Ve los afiches y luego responde



1. ¿Qué propósito persigue el mensaje del afiche?

Crear conciencia sobre el prejuicio que existe respecto a las razones que tienen las personas para emigrar.

1. ¿Qué prejuicios existen a partir de la imagen?

La discriminación étnica ya que se da a entender que hay personas olvidan que también son descendientes de inmigrantes.



3) ¿Cuál es el propósito comunicativo de este afiche?

Promover la igualdad de derechos entre quienes ya pertenecen a una nación y los que llegan a ella.

4) ¿Qué mensaje te transmiten la imagen y las palabras del afiche?

Que tras el sufrimiento de ser refugiados y migrantes (representado a través del alambre de púa), está el derecho a la esperanza (simbolizado por la margarita) y acceso a los servicios públicos.

5) ¿Por qué se puede afirmar que la argumentación de este afiche apela a los sentimientos del receptor? Fundamenta.

Apela a que sentir esperanza es un derecho humano, lo que despierta en el receptor empatía.



6) Según lo visto en el video de la clase ¿Cómo se produce el humor en este afiche?

El humor se produce porque se saca de contexto a la oveja y se incluye junto con las mujeres en la peluquería.

7) En este afiche ¿Hay estereotipos presentes? Fundamenta tu respuesta.

Los estudiantes pueden aludir al estereotipo de la mujer mayor que se preocupa de su peinado.

8) “*Desde peluqueros a granjeros, impulsamos los negocios”* ¿Qué sentido tiene este eslogan con la imagen central?

La empresa ENERGÍA está comunicando a los receptores que su público es amplio y cualquiera puede hacer uso de los servicios que esta empresa entrega.