Colegio Santa María de Maipú
Departamento de Artes, Tecnología y Música
Profesora: Andrea Rojas Canouet
Mail : andrea.rojas@colegiosantamariademaipu.cl
departamentoartes.smm@gmail.com
Canal de YouTube: departamento de artes SMM

# GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE Nº18
# ARTES VISUALES Y TECNOLOGIA
## 6º básico

**Nombre…… Curso: ……...…… Fecha: …..**

**OA 3:** Crear trabajos de arte y diseños a partir de diferentes disafíos y temas del entorno cultural y artístico, demostrando dominio en el uso de: materiales de modelado, de reciclaje, naturales, papeles, cartones, pegamentos, lápices, pinturas, textiles e imágenes digitales; herramientas para dibujar, pintar, cortar, unir, modelar y tecnológicas (brocha, sierra de calar, esteca, cámara de video y proyector multimedia, entre otros); procedimientos de pintura, escultura, construcción, fotografía, video, diseño gráfico digital, entre otros.
**Objetivo de la clase:** Conocer qué es un spot publicitario y sus diferentes estilos de mensajes para aplicarlos en el nuevo proyecto técnico artístico.

## *¿Qué es un spot publicitario?*

Si hay un soporte que se ha hecho un lugar en la televisión ha sido sin duda el spot publicitario. Tardó un tiempo en llegar el primer anuncio -unos 20 años, desde el origen de la televisión en los años 20 y no fue gran cosa, pero con el paso del tiempo su potencial y la creatividad de los publicistas vieron una enorme herramienta de persuasión y de comunicación.

El spot publicitario es un anuncio en un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines publicitarios. En Hispanoamérica se usa más la palabra "comercial" para referirse a los anuncios publicitarios de radio y televisión.

El anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar. Por eso, los anuncios publicitarios forman parte de las compañías, debido a que los anuncios están vinculados con un propósito convincente y están encauzados a la promoción de artículos, los productos y los servicios.

Los spots publicitarios están elaborados a partir de estilos de mensajes publicitarios.
Te invito a continuación a visualizar la cápsula de aprendizaje Nº18 para que conozcas estos estilos muy interesantes, y así puedas responder las preguntas de esta guía y apliques uno de estos estilos en tu próximo trabajo de proyecto técnico artístico Nº2: "Spot publicitario"

Revisa el siguiente link para visualizar los estilos de spot publicitarios en la cápsula de aprendizaje N°18.

*Link clase:* https://youtu.be/qom7mVQO3sQ

***Responde las siguientes preguntas:***

1. ¿Qué es lo que transmite un spot publicitario?

2. ¿Qué tipo de mensaje entrega un anuncio publicitario?

3. De los estilos de mensajes publicitarios vistos en el video de la clase explicativa ¿Cuál fue el que mas llamó tu atención? ¿Por qué?

4. Elige dos estilos de mensajes publicitarios de los vistos en el video de la clase y describe un spot publicitario que conozcas y se relacione con el estilo elegido.

Recuerda: Las guías de autoaprendizaje puedes imprimirlas y archivarlas en una carpeta, o guardarlas digitalmente y responderlas en tu cuaderno, según corresponda a la actividad planteada.

*Consultas al mail:*
andrea.rojas@colegiosantamariademaipu.cl