



Colegio Santa María de Maipú
Departamento de Artes, Tecnología y Música
Profesora: Andrea Rojas Canouet
Mail : andrea.rojas@colegiosantamariademaipu.cl
departamentoartes.smm@gmail.com
Canal de YouTube: departamento de artes SMM

GUÍA DE RETROALIMENTACIÓN N°18
ARTES VISUALES Y TECNOLOGIA
5° básico

Nombre..... Curso: Fecha:

OA 3: Crear trabajos de arte y diseños a partir de diferentes desafíos y temas del entorno cultural y artístico, demostrando dominio en el uso de: materiales de modelado, de reciclaje, naturales, papeles, cartones, pegamentos, lápices, pinturas, textiles e imágenes digitales; herramientas para dibujar, pintar, cortar, unir, modelar y tecnológicas (brocha, sierra de calar, esteca, cámara de video y proyector multimedia, entre otros); procedimientos de pintura, escultura, construcción, fotografía, video, diseño gráfico digital, entre otros.

Objetivo de la clase: Conocer qué es un spot publicitario y sus diferentes estilos de mensajes para aplicarlos en el nuevo proyecto técnico artístico.



¿Qué es un spot publicitario?

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es lo que transmite un spot publicitario?
2. ¿Qué tipo de mensaje entrega un anuncio publicitario?
3. De los estilos de mensajes publicitarios vistos en el video de la clase explicativa ¿Cuál fue el que más llamó tu atención? ¿Por qué?
4. Elige dos estilos de mensajes publicitarios de los vistos en el video de la clase y describe un spot publicitario que conozcas y se relacione con el estilo elegido.

Respuestas:

1.- El spot publicitario es un anuncio en un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines publicitarios.

2.- El anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar. Por eso, los anuncios publicitarios forman parte de las compañías, debido a que los anuncios están vinculados con un propósito convincente y están encauzados a la promoción de artículos, los productos y los servicios.

3.- El estilo que más llamó mi atención fue el n°3: **Fantasía**, ya que encuentro que es el más creativo de todos los estilos de mensajes publicitarios.

4.- a.- **Evidencia Científica**

Acondicionador Dove



En este comercial o spot publicitario se hace referencia a un acondicionador de una marca tradicional y Dove, dejando en claro que Dove es mejor en su calidad.

b.- **Testimonial**

Shampoo Medicasp



En este spot publicitario Rafael Araneda invita a una mujer común y corriente a probar el shampoo Medicasp y que vivencie la efectividad del producto.