**Guía N°15 Electivo: Interpretación y creación en danza III° MEDIO.**

**Unidad II:** Cuerpo, movimiento consciente y expresión.

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE**

**OA 2**: Expresar y comunicar ideas, sensaciones, emociones, temas, vinculando diversos elementos y recursos del lenguaje de la danza (aspectos técnicos, espacio, tiempo, energía, entre otros.

**OA 1**: Experimentar con los elementos y recursos del lenguaje de la danza (aspectos técnicos, espacio, flujo, energía, entre otros) de manera consciente, a través de la investigación corporal y aplicándolos

En la interpretación de propósitos expresivos personales y colectivos.

* Conocer La danza corporal y recordar contenidos vistos la clase anterior.
* Aprender una secuencia de movimientos de una coreografía creada por la profesora estas serán de gran ayuda para facilitar el auto-conocimiento, el ritmo musical y así puedan explorarse a si mismo través de la danza.

**INSTRUCCIONES**

El objetivo del presente trabajo es qué puedas Aprender y aplicar lo que aprendiste en la clase sobre la danza corporal y por otro lado aprender la coreografía de nuestra danza rapa nui.

Recuerda que esto lo puedes encontrar en el siguiente **link <https://youtu.be/t1CvIm8U4Lc>**

**ACTIVIDAD:**

Registra en tú cuaderno la información relevante que encontraste en el video presentado (spot publicitario- sentimientos, vida activa)

**A continuación debes desarrollar las siguientes preguntas y poner en práctica lo aprendido en la sesión N°15.**

1. ¿Qué red social se aconseja que utilices para desarrollar tu spot publicitario?
2. Tik tok
3. Instagram.
4. Facebook
5. snapchat
6. ¿Cómo hacer un spot publicitario?
7. Estudia a tu público y establece el objetivo principal.
8. Desarrolla una idea y un guion.
9. Realiza o graba las imágenes necesarias y edita el material audiovisual.
10. Todas las anteriores.
11. Según lo conversado de vida saludable ¿Cuáles son los elementos importantes al momento de fomentar una vida activa y saludable?
12. Comer vegetales, hidratarse con agua, realizar ejercicio, buena higiene.
13. hidratarse con jugo, realizar ejercicio, descansar, buena higiene.
14. Alimentación saludable.
15. Comer varias proteínas y vegetales, hidratarse con agua, realizar ejercicio, descansar, buenas higiene
16. Al realizar ejercicio ¿Cómo me veré beneficiado?
17. Prevengo la obesidad.
18. No tengo riesgo de enfermedades cardiovasculares.
19. Me sentiré más fuerte.
20. Todas las anteriores.
21. La danza que beneficio trae a mi vida si la practico con regularidad.
22. Bailar te ayuda a mejorar la coordinación de tu cuerpo, estimula las funciones cerebrales y fortifica la musculatura.
23. Te ayuda a estar más triste y ser melancólico.
24. Te ayuda a estar feliz, motivado.
25. Ninguna de las anteriores
26. ¿Cuál es el propósito principal de la danza corporal?
27. Es sentir libertad en la ejecución de cada movimiento artístico basado en los sentimientos que quieren expresar.
28. Es la disciplina que lleva a expresar emociones*.*
29. Es expresar movimientos inconsciente y conscientemente.
30. Ninguna de las anteriores.
31. ¿Qué busca la expresión corporal?
32. Busca el desarrollo de la imaginación
33. El placer por el juego y la improvisación.
34. La espontaneidad y la creatividad.
35. Todas las anteriores.
36. Según lo visto de La danza, las emociones y la salud mental ¿Cuáles son los beneficios que traen?
37. Relaciones interpersonales se ven afectadas positivamente, Libera del estrés y Evita la ansiedad
38. Solo te libera.
39. y la depresión.
40. A y c.
41. Referente a la danza, las emociones y la salud mental podemos decir que las Relaciones interpersonales se ven afectadas positivamente ya que genera confianza con uno mismo y con las personas cercanas, además de permitir formar nuevas amistades.
42. Verdadero
43. Falso
44. Referente a la danza, las emociones y la salud mental te produce estrés.
45. Verdadero.
46. Falso.
47. La danza Evita la ansiedad y la depresión.
48. Verdadero.
49. Falso.
50. . Danzar te hace sentir alegre.
51. Verdadero.
52. Falso.
53. ¿Bailar requiere solo de equilibrio?
54. Verdadero.
55. Falso.
56. Según lo visto en primer video, los estilos de los spot publicitario 1. Identificación de la vida, 2. Estilo de vida, 3. Fantasía, 4. Musical, 5. Personificación, 6. Pericia técnica., 7. Evidencia científica, 8 testimonial.
57. Verdadero.
58. Falso.
59. El spot publicitario es una composición de imágenes.
60. Verdadero.
61. Falso.
62. El objetivo principal de un spot publicitario es convencer al usuario de que tal servicio, marca o producto es necesario para cubrir sus necesidades.
63. Verdadero.
64. Falso.

La finalidad de este trabajo práctico estimados alumnos es colaborarles en la creación de ya que en el futuro será el turno de ustedes no lo olviden**. ¡Comienza a practicar!**