**Guía N°16 Electivo: Interpretación y creación en danza III° MEDIO.**

**Unidad II:** Cuerpo, movimiento consciente y expresión.

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE**

**OA 2**: Expresar y comunicar ideas, sensaciones, emociones, temas, vinculando diversos elementos y recursos del lenguaje de la danza (aspectos técnicos, espacio, tiempo, energía, entre otros.

**OA 1**: Experimentar con los elementos y recursos del lenguaje de la danza (aspectos técnicos, espacio, flujo, energía, entre otros) de manera consciente, a través de la investigación corporal y aplicándolos

En la interpretación de propósitos expresivos personales y colectivos.

* Conocer La danza corporal y recordar contenidos vistos la clase anterior.
* Aprender una secuencia de movimientos de una coreografía creada por la profesora estas serán de gran ayuda para facilitar el auto-conocimiento, el ritmo musical y así puedan explorarse a si mismo través de la danza.

**INSTRUCCIONES**

El objetivo del presente trabajo es qué puedas Aprender y aplicar lo que aprendiste en la clase sobre la danza corporal y por otro lado aprender la coreografía de nuestra danza rapa nui.

Recuerda que esto lo puedes encontrar en el siguiente **link** [**https://youtu.be/ScZTeDhq9JI?t=1**](https://youtu.be/ScZTeDhq9JI?t=1)

**ACTIVIDAD:**

Registra en tú cuaderno la información relevante que encontraste en el video presentado (spot publicitario- sentimientos, vida activa y saludable)

**A continuación debes desarrollar las siguientes preguntas y poner en práctica lo aprendido en la sesión N°16.**

1. ¿Qué es un spot publicitario?
2. Es una composición de audio
3. Es una composición de imágenes.
4. Es una composición audiovisual.
5. Ninguna de las anteriores.
6. Con respecto a nuestra pauta de evaluación, el indicador de movimiento se evaluara:
7. Expresión del sentimiento atreves de movimiento.
8. Ritmo.
9. Diseño y dinámica.
10. Todas las anteriores.
11. Al realizar ejercicio ¿Cómo me veré beneficiado?
12. Prevengo la obesidad.
13. No tengo riesgo de enfermedades cardiovasculares.
14. Me sentiré más fuerte.
15. Todas las anteriores.
16. La danza que beneficio trae a mi vida si la practico con regularidad.
17. Bailar te ayuda a mejorar la coordinación de tu cuerpo, estimula las funciones cerebrales y fortifica la musculatura.
18. Te ayuda a estar más triste y ser melancólico.
19. Te ayuda a estar feliz, motivado.
20. Ninguna de las anteriores
21. ¿Cuál es el propósito principal de la danza corporal?
22. Es sentir libertad en la ejecución de cada movimiento artístico basado en los sentimientos que quieren expresar.
23. Es la disciplina que lleva a expresar emociones*.*
24. Es expresar movimientos inconsciente y conscientemente.
25. Ninguna de las anteriores.
26. ¿Qué busca la expresión corporal?
27. Busca el desarrollo de la imaginación
28. El placer por el juego y la improvisación.
29. La espontaneidad y la creatividad.
30. Todas las anteriores.
31. Nuestro spot publicitario debe contener un estilo de mensaje.
32. Verdadero
33. Falso
34. Referente a la danza, las emociones y la salud mental podemos decir que las Relaciones interpersonales se ven afectadas positivamente ya que genera confianza con uno mismo y con las personas cercanas, además de permitir formar nuevas amistades.
35. Verdadero
36. Falso
37. Para desarrollar tu spot publicitario debes editarlo en alguna programa como tik tok, filmora, etc.
38. Verdadero
39. Falso
40. La danza, las emociones y la salud mental nos traen beneficios como Relaciones interpersonales se ven afectadas positivamente, Libera del estrés y Evita la ansiedad y la depresión.
41. Verdadero
42. Falso
43. El propósito principal de la danza corporal es sentir libertad en la ejecución de cada movimiento artístico basado en los sentimientos que quieren expresar.
44. Verdadero.
45. Falso.
46. Referente a la danza, las emociones y la salud mental te produce estrés.
47. Verdadero.
48. Falso.

1. La danza Evita la ansiedad y la depresión.
2. Verdadero.
3. Falso.
4. ¿Bailar requiere solo de equilibrio?
5. Verdadero.
6. Falso.
7. Según lo visto en primer video, los estilos de los spot publicitario 1. Identificación de la vida, 2. Estilo de vida, 3. Fantasía, 4. Musical, 5. Personificación, 6. Pericia técnica., 7. Evidencia científica, 8 testimonial.
8. Verdadero.
9. Falso.