 Colegio Santa María de Maipú

 Departamento de Artes, Tecnología y Música

 Profesora: Lissette Alfaro Guerrero

 Mail : lissette.alfaro@colegiosantamariademaipu.cl

 departamentoartes.smm@gmail.com

 Canal de YouTube: departamento de artes SMM

**GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE Nº20**

**TECNOLOGIA**

**Iº MEDIO**

 **Nombre………………………………………………………………… Curso: ……...……… Fecha: …….**

**OA5:** Evaluar críticamente como las innovaciones tecnológicas afectan a la sociedad y al ambiente, considerando criterios éticos, económicos, ambientales y sociales.

**Objetivo de la clase:** Recordar los pasos y temáticas para la elaboración de un spot publicitario.

Pasos y temáticas para elaborar un spot publicitario

Proyecto Integrado Técnico Artístico Nº2

“Spot publicitario”

¡¡¡ Vamos a recordar !!!

**TikTok** es una aplicación para crear y compartir vídeos cortos. La aplicación permite a los usuarios crear vídeos musicales cortos de 3–15 segundosy vídeos largos de 30–60 segundos. Es una plataforma líder de vídeos en todas partes del mundo.



















\*\*\* El tema que te corresponde \*\*\*

*Iº Medio: Habilidades motrices.*

\*\*\* *Recuerda que tienes una profesora a cargo de recibir tu video y responder tus consultas* \*\*\*

***Iº medio: Claudia Chaparro***

Mail: claudia.chaparro@colegiosantamariademaipu.cl

***Revisa algunos ejemplos de spot publicitarios según el tema de tu nivel en la cápsula Nº20. Entra en el siguiente link:***



**Link clase:** [**https://www.youtube.com/watch?v=vtdLz611io4&t=1s**](https://www.youtube.com/watch?v=vtdLz611io4&t=1s)

Recuerda: Las guías de autoaprendizaje puedes imprimirlas y archivarlas en una carpeta, o guardarlas digitalmente y responderlas en tu cuaderno, según corresponda a la actividad planteada.