Colegio santa María de Maipú

Departamento de artes, tecnología y música.

Correo: juan.leuthner@colegiosantamariademaipu.cl

Canal de YouTube: Departamento de Artes SMM.

Nivel: 7° básico

Link de la clase: <https://youtu.be/qDD48SpmNDA>

**Guía RETROALIMENTACIÓN N°20**

**7° Básico.**

La música y la publicidad.

**OA3:** Escuchar Música en forma abundante de diversos contextos y culturas

I Evaluando mis conocimientos:

En relación a la guía anterior, responde la siguiente pregunta:

LA MUSICA Y LA PUBLICIDAD.

NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CURSO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FECHA:\_\_\_\_\_\_

**I ¿Qué hemos visto hasta ahora?**

La música tiene un gran poder en la emocionalidad de las personas, sabes que el escuchar una pieza musical, obra o tema, nos puede evocar diversos recuerdos, sensaciones y sentimientos. Hemos experimentado que al escuchar una canción esta puede transformar nuestra emocionalidad actual a otra rápidamente, podemos pasar de la alegría a la nostalgia o viceversa.

Entonces como la música tiene este poder, también puede motivar acciones, como, por ejemplo: Bailar, correr o comprar. En este último es donde entra la publicidad, un comercial con un pegajoso Jingle que me haga sentir identificado puede hacer que yo quiera conseguir ese objetivo que se promociona. Hagamos una síntesis de lo que hemos visto hasta ahora.

Tiene como objetivo convertir un mensaje en algo atractivo

\*Captar la atención del público.

\*Llegar a un público especifico.

\*Reforzar el contenido del spot.

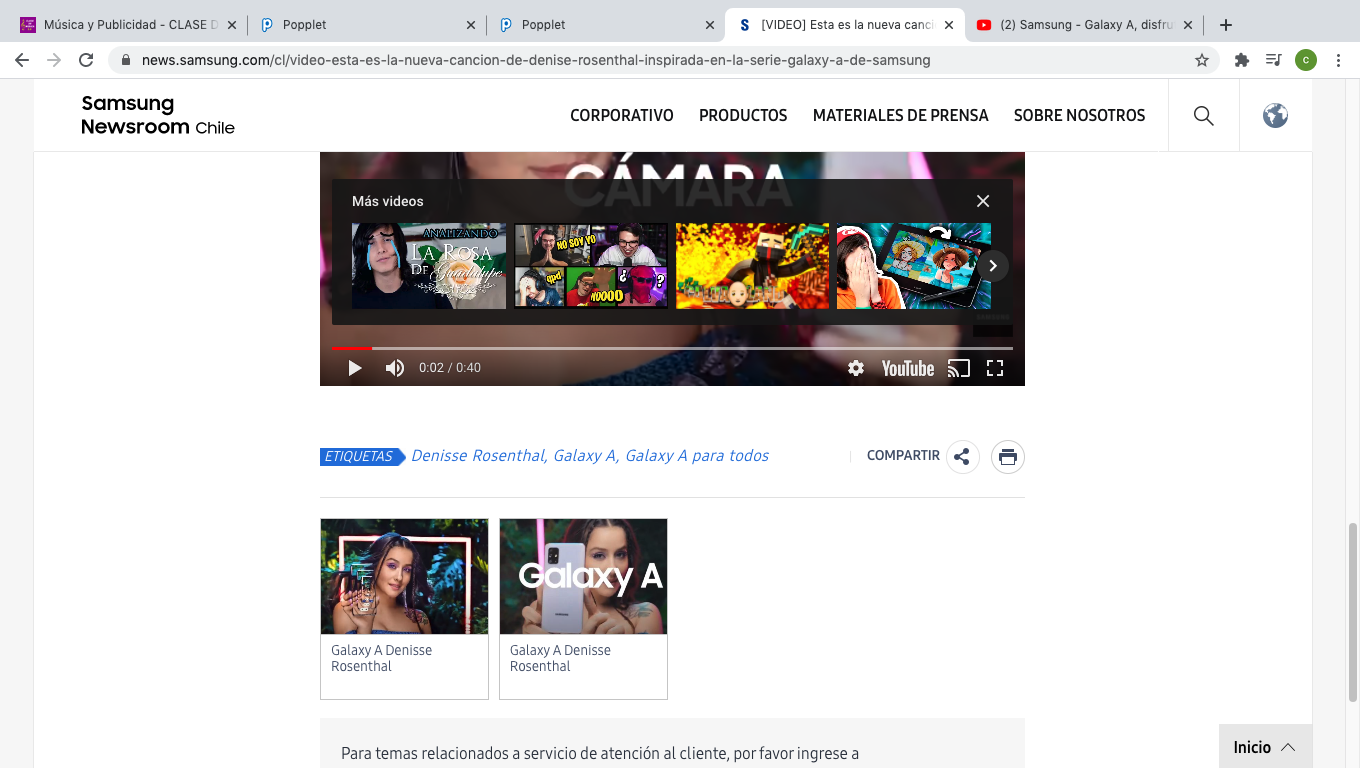
\*Colaborar en reconocer el mensaje del producto.

\*Permite resaltar lo más importante del producto (Denise Rosenthal “Cámara increíble)

Características

¿Qué busca?

Función de la música en la publicidad



Actividad:

Observa el siguiente anuncio y completa la tabla.

1. <https://www.youtube.com/watch?v=4-fP4OgBkxM&feature=emb_logo>

|  |  |
| --- | --- |
| Producto | Teléfono celular samsung |
| Slogan | Cámara increíble, pantalla y una batería increíble de dura-dura. |
| Mensaje | Celular super bueno. |
| Público al que dirige | Adulto y jóvenes |
| Música (Original, cover, jingle). | Jingle. |

1. <https://www.youtube.com/watch?v=sSR8CukubNM&list=PUMLH0vqjhCblKOjFVBG6IQw&index=5>

|  |  |
| --- | --- |
| Producto | Tienda Falabella |
| Slogan | Arriba mujeres |
| Mensaje | Esfuerzo de las madres |
| Público al que dirige | Adulto y jóvenes |
| Música (Original, cover, jingle) | Jingle. |

Link de la clase: <https://youtu.be/qDD48SpmNDA>