**Retroalimentación Guía de Autoaprendizaje N°14**

* Estimados estudiantes a través de esta retroalimentación aclararemos y resolveremos dudas presentadas en el video expuesto.
* El objetivo de esta guía es ayudarlos a reforzar con mayor facilidad algunos temas importantes en la asignatura como lo es este nuevo desafío el “Proyecto integrado N°2.
1. ¿Qué es un spot publicitario?
2. Es una composición de audio
3. Es una composición de imágenes.
4. Es una composición audiovisual.
5. Ninguna de las anteriores.
6. Uno de los propósitos del spot publicitario es:
7. Transmitir alegría.
8. Entregar entretención.
9. Entregar información.
10. Dar a conocer productos, marca o temas relevantes.
11. El objetivo principal de un spot publicitario es:
12. Es presentar un producto.
13. Estimular y convencer al usuario de que tal servicio, marca o producto es necesario para cubrir sus necesidades.
14. Alegrarle los días a las personas.
15. Ninguna de las anteriores.
16. Según lo conversado de vida saludable ¿Cuáles son los elementos importantes al momento de fomentar una vida activa y saludable?
17. Comer vegetales, hidratarse con agua, realizar ejercicio, buenas higiene
18. hidratarse con jugo, realizar ejercicio, descansar, buena higiene.
19. Alimentación saludable.
20. Comer varias proteínas y vegetales, hidratarse con agua, realizar ejercicio, descansar, buenas higiene
21. Al realizar ejercicio ¿Cómo me veré beneficiado?
22. Prevengo la obesidad.
23. No tengo riesgo de enfermedades cardiovasculares.
24. Me sentiré más fuerte.
25. Todas las anteriores.
26. La danza que beneficio trae a mi vida si la practico con regularidad.
27. Bailar te ayuda a mejorar la coordinación de tu cuerpo, estimula las funciones cerebrales y fortifica la musculatura.
28. Te ayuda a estar más triste y ser melancólico.
29. Te ayuda a estar feliz, motivado.
30. Ninguna de las anteriores.
31. ¿Cuál es el propósito principal de la danza corporal?
32. Es sentir libertad en la ejecución de cada movimiento artístico basado en los sentimientos que quieren expresar.
33. Es la disciplina que lleva a expresar emociones*.*
34. Es expresar movimientos inconsciente y conscientemente.
35. Ninguna de las anteriores.
36. ¿Qué busca la expresión corporal?
37. Busca el desarrollo de la imaginación
38. El placer por el juego y la improvisación.
39. La espontaneidad y la creatividad.
40. Todas las anteriores.
41. Según lo visto de La danza, las emociones y la salud mental ¿Cuáles son los beneficios que traen?
42. Relaciones interpersonales se ven afectadas positivamente, Libera del estrés y Evita la ansiedad.
43. Solo te libera.
44. y la depresión.
45. A y c.
46. Referente a la danza, las emociones y la salud mental podemos decir que las Relaciones interpersonales se ven afectadas positivamente ya que genera confianza con uno mismo y con las personas cercanas, además de permitir formar nuevas amistades.
47. Verdadero
48. Falso
49. Referente a la danza, las emociones y la salud mental te produce estrés.
50. Verdadero.
51. Falso**. te libera del estrés.**
52. La danza Evita la ansiedad y la depresión.
53. Verdadero.
54. Falso.
55. . Danzar te hace sentir alegre.
56. Verdadero.
57. Falso.
58. ¿Bailar requiere solo de equilibrio?
59. Verdadero.
60. Falso. **Bailar requiere de equilibrio, ritmo y concentración**
61. Según lo visto en primer video, los estilos de los spot publicitario 1. Identificación de la vida, 2. Estilo de vida, 3. Fantasía, 4. Musical, 5. Personificación, 6. Pericia técnica., 7. Evidencia científica, 8 testimonial.
62. Verdadero.
63. Falso.